

مركز جامعي تيازة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم جذع مشترك

مخطط درس اقتصاد المؤسسة
أنجز في إطار التكوين حول "تكنولوجيات الاعلام والاتصال والممارسات البيداغوجية" لصالح
الأساتذة الجامعيين حديثي التوظيف
جامعة الإخوة منتوري قسنطينة

الأستاذة: بوعزة صبرين
موسم 2024/2023
دفعة مارس 2024

فهرس المحتويات:

- 1- بطاقة تقنية عن المقياس.....3
- 2- مقدمة عن المقياس.....3
- 3- محتوى المقياس.....4
- 4- المكتسبات القبلية واختبارها.....6
- 5- مكانة المحاضرة ضمن البرنامج.....6
- 6- أهداف التعلم.....6
- 7- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة.....7
- 8- سيرورة المقياس.....8
- 9- مراجع مساعدة.....8

1- بطاقة تقنية عن المقياس:

الجامعة: مركز جامعي تيبازة

الكلية: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

القسم: جذع مشترك

الفئة المستهدفة: السنة أولى ليسانس ، جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم التجارية وعلوم التسيير .

اسم المقياس: اقتصاد المؤسسة

الرصيد: 04

المعامل: 02

الحجم الساعي الاسبوعي: 03 سا محاضرة، 1 ساعة و 30 دقيقة اعمال موجهة

الأستاذة: صبرين بوعزة

التواصل مع الأستاذة: عن طريق البريد الإلكتروني: bouazza.sabrine@cu-tipaza.dz

◀ الرد على الأسئلة الواردة عبر البريد الإلكتروني يكون في أجل أقصاه 48 ساعة التي تلي استلام

الرسالة، إلا في الحالة غير المتوقعة

التواجد بالجامعة: قاعة الأساتذة يوم الأحد من الساعة 10:00 إلى 12:00

2- تقديم المقياس

تنصب موضوعات مقياس اقتصاد المؤسسة في مضمونها، وفحوى إطارها العام على وظائف المؤسسة، وعلاقتها بمختلف جوانب المحيط أو ما يعرف بالبيئة التي تنشط فيها، سواء تعلق الأمر ببيئتها الداخلية أو الخارجية، كما ترتبط بتنظيم المؤسسة من حيث هيكلتها والتي تمكنها من التجاوب مع تغيرات البيئة، بالإضافة إلى إستخدام مجموعة من أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة لذلك أنصبت هذه الأدوات على دراسة جوانب هامة تعلق بالمؤسسة وسيورتها شملت قرارات الإنتاج، والتكاليف والاستثمار.

وبالنظر إلى التحولات والتطورات التي شهدتها الساحة الاقتصادية في جميع المجالات ، فإن المؤسسة الاقتصادية في الوقت الحالي لم تعد هي نفسها المؤسسة المعروفة سابقا، فبالإضافة إلى تنوع وتعدد أشكالها ومجالات نشاطها، فقد أصبحت المؤسسة أكثر تعقيدا كما تطور دورها ليشمل مجالات أو سع تتعدى دورها الاقتصادي، الأمر الذي يستدعي اتباع منهج جديد لدراسة المؤسسة بعيدا عن المنهج التقليدي الذي يعالج المؤسسة معون اقتصادي تكمن مهمته الأساسية في تقديم السلع والخدمات للمستهلكين.

وفي هذا الإطار يعد مقياس اقتصاد المؤسسة من المقاييس الأساسية لطلبة التدرج، إذ أنه يدرس لكل طلبة السنة أولى بحيث يندرج ضمن الوحدة الأساسية للسداسي الثاني لطلبة جذع مشترك للعلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير برصيد 04 ومعامل ، 02 ، والذي يمكن الطلبة من التحكم الجيد بالمواضيع التي تتعلق بالمؤسسة الاقتصادية وجوانبها المختلفة .

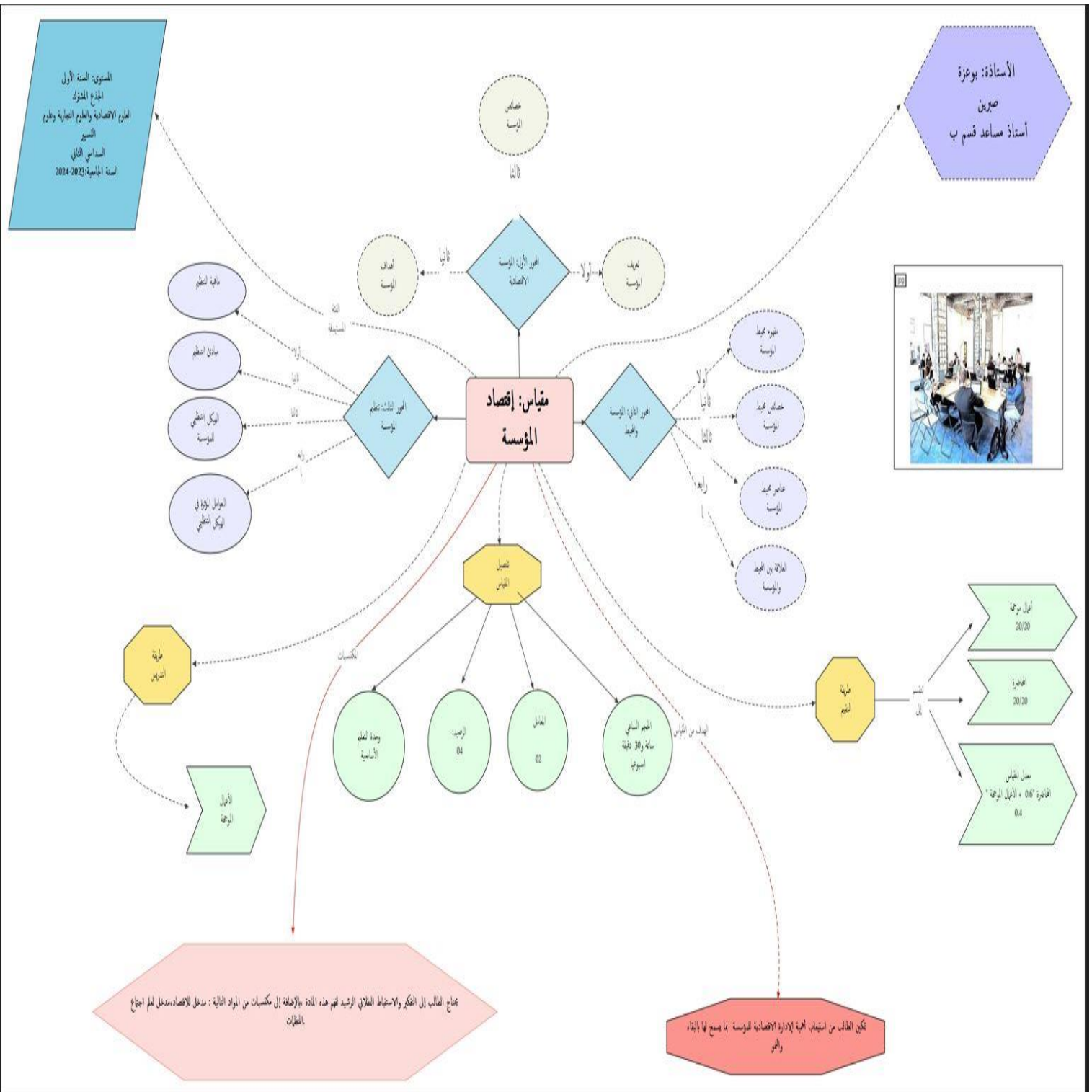
3- محتوى المقياس

يحتوي برنامج المقياس "اقتصاد المؤسسة" على ثلاث فصول، يتمكن من خلالها الطالب من فهم المقياس والتمكن منه، حيث يحتوي كل محور على مفاهيم وأنشطة تعلم متنوعة. ويلخص الجدول الموالي محاور المقياس كالآتي:

رقم الفصل	عنوان الفصل	محاور الفصل
الفصل الأول	المؤسسة الاقتصادية	1. تعريف المؤسسة الاقتصادية 2. أهداف المؤسسة الاقتصادية 3. خصائص المؤسسة الاقتصادية
الفصل الثاني	المؤسسة والمحيط	1. مفهوم محيط المؤسسة 2. خصائص محيط المؤسسة 3. عناصر محيط المؤسسة 4. العلاقة بين المحيط والمؤسسة.
الفصل الثالث	تنظيم المؤسسة	1. ماهية التنظيم 2. مبادئ التنظيم 3. الهيكل التنظيمي للمؤسسة 4. العوامل المؤثرة في الهيكل التنظيمي.

ومن خلال برنامج VUE قمنا بوضع خريطة مفاهيمية (Carte conceptuelle) لمقياس "اقتصاد المؤسسة" كما يوضحها الشكل الموالي:

الخريطة المفاهيمية لمقياس "اقتصاد المؤسسة"



4- المكتسبات القبلية واختبارها

حتى يتمكن الطالب من فهم واستيعاب هذا المقياس، يتوجب أن يتوفر لديه المكتسبات القبلية الآتية:

- ❖ يحتاج إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.
- ❖ يحتاج إلى مكتسبات من المواد التالية: "مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات، تاريخ الوقائع".

وبغية اختبار المعارف المسبقة للطالب ومعرفة المفاهيم الأولية حول المؤسسة الاقتصادية يرجى الاجابة على التمرين الموالي:

التمرين 1: ما الفرق بين المؤسسة العمومية والمؤسسة الاقتصادية؟

5- مكانة المحاضرة ضمن البرنامج:

تندرج محاضرات اقتصاد المؤسسة ضمن سلسلة وحدة التعليم الأساسية الموجهة للسنة أولى ليسانس جذع مشترك علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير، لسداسي الثاني .

6- أهداف التعلم

الكفاءات المستهدفة من هذا المقياس تتمثل في تمكين الطالب من المفاهيم الأساسية للمؤسسة الاقتصادية التي تسمح له بالتعمق في النشاط المؤسسة وعلى العموم يمكن اختصار أهداف المادة في النقاط التالية:

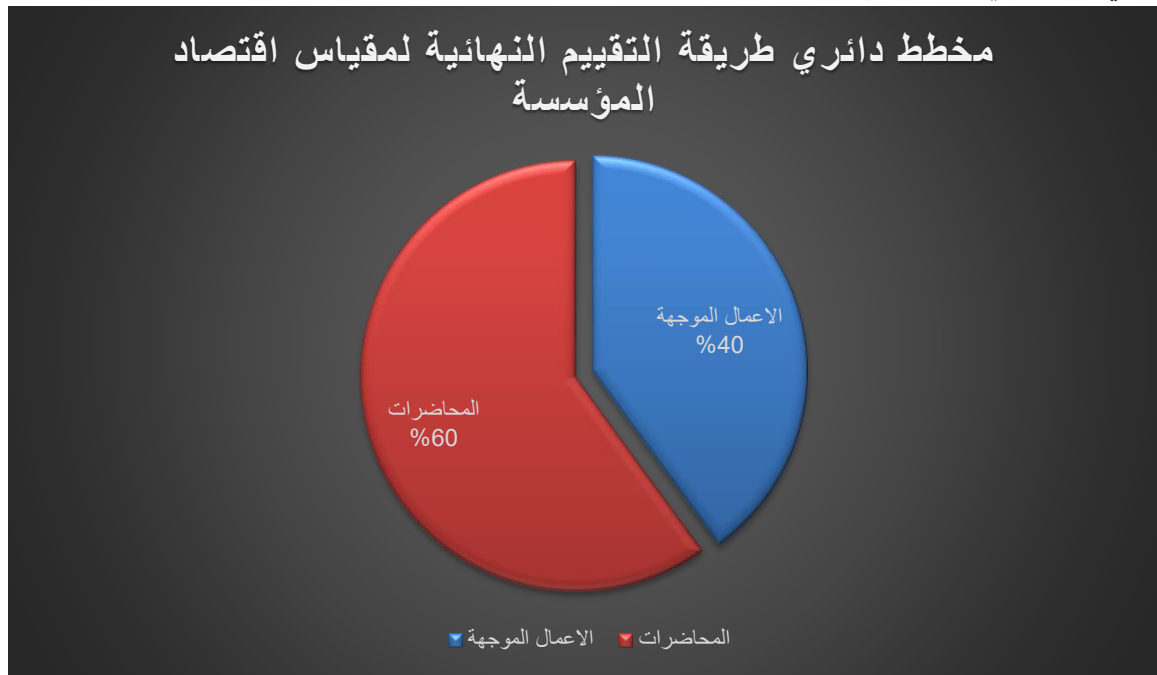
- ❖ التعرف على ماهية المؤسسة، الخصائص، الأدوار والأهداف.
- ❖ التعرف على محيط المؤسسة.
- ❖ التحكم في مفهوم المؤسسة كعنوان اقتصادي، و التعرف على نشأتها و تطورها، التعرف على مختلف أنواعها
- ❖ تمكين الطالب من معرفة أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
- ❖ تمكين الطالب من التعرف على العوامل المساعدة في نمو المؤسسة.
- ❖ تمكين الطالب للتعرف على ثقافة وأخلاقيات المؤسسة،
- ❖ التعرف على التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة وكذا تطور المؤسسة في الجزائر.

7- كيفية تقييم المفاهيم المكتسبة:

طريقة التقييم في مادة اقتصاد المؤسسة موضحة في الجدول الموالي:

طريقة التقييم			
العلامة 20	المحاضرات	العلامة 20	الأعمال الموجهة
20	امتحان نهائي كتابي يشمل كل ما تم تناوله خلال السداسي (يكون الامتحان حضوريا)	20/05	✓ امتحان جزئي
		20/07	✓ البحث الكتابي
		20/03	✓ الإلقاء
		20/03	✓ المواظبة (الحضور)
		20/02	✓ عناصر أخرى (المشاركة)
20	مجموع نقطة المحاضرة	20	مجموع نقطة الأعمال الموجهة
العلامة النهائية للمادة تقاس بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة			
معدل المادة = (نقطة المحاضرة*0.6) + (نقطة الأعمال الموجهة*0.4)			

وعلى العموم يمكن اختصار طريقة تقييم المعارف المكتسبة من قبل الطالب في المخطط الدائري الموالي الذي يمثل طريقة التقييم النهائية لمقياس اقتصاد المؤسسة.



ملاحظة: معدل النجاح في المادة يجب أن يكون أكبر أو يساوي 10.

8- سيرورة العمل:

يقدم مقياس "اقتصاد المؤسسة" من خلال:

❖ **المحاضرات:** يتلقى الطلبة من خلال المحاضرة الجانب النظري للمقياس، والذي يتضمن مختلف المفاهيم الأساسية والمعلومات والمعارف المتعلقة بالمقياس. تبرمج حصة واحدة في الأسبوع مدتها ساعة و30 دقيقة.

❖ **الأعمال الموجهة:** تكون من خلال تقسيم الطلبة إلى أفواج، حيث يتم تقديم حصة واحدة في الأسبوع مدتها ساعة و30 دقيقة. تهدف إلى تدريب الطالب على توظيف المكتسبات والمعارف المأخوذة من المحاضرة في إعداد البحوث، عرضها ومناقشتها. بالإضافة إلى ما سبق، يمكن للطلاب تدعيم معارفه من خلال الأرضية الرقمية.

9- مراجع مساعدة:

1. حريم حسن، مبادئ الإدارة الحديثة: النظريات، العمليات الإدارية، وظائف المنظمة
2. سعدون بوكبوس، الاقتصاد الجزائري: محاولتان من أجل التنمية (1962- 2005)
3. جليل، كاظم مدلول، العارضي، استراتيجيات الإدارة المالية: استراتيجيات الاندماج، الشركة القابضة...، 2012
4. حجازي، هيثم علي، جواد شوقي ناجي، وظائف المنظمات: مدخل إداري لأبعاد القرن الحادي والعشرين ، الأهلية للنشر والتوزيع، عمان ، 2008،
5. Gilles Bressay, Christian Konkuyt. Economie d'entreprise. 8ème édition. Édition DALLOZ. Paris. 2008
6. Pascal Laurent, François BOUARD .Economie d'entreprise. Tome 1+2. Édition D'ORGANISATION .Paris. 1997
7. Ludwig Von Bertalanffy, Traduit par Jean-Benoît Chabrol, Théorie générale des systèmes, DUNOD, paris, 2012